

RENDICIÓN **2024** *de cuentas*

Empresa Pública Metropolitana
Mercado Mayorista de Quito



Quito renace



Quito
Alcaldía Metropolitana



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. MISIÓN	6
3. VISIÓN	6
4. OBJETIVOS	7
Objetivo de la MMQ-EP	7
Objetivo de la Rendición de Cuentas	7
5. COMPETENCIAS	8
6. LOGROS DE LA GESTIÓN EN EL 2024.....	9
7. INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL	22
Plan Operativo Anual (POA)	22
Plan Anual de Inversión	24
Plan Estratégico 2024-2027	25
Plan de Negocios.....	27
8. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	29
Composición de Presupuesto por Fuente de Financiamiento.....	29
Ejecución de Ingresos.....	29
Ejecución Presupuestaria por Proyectos	30
9. ESTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO FISCAL 2024.....	31
Estado de Situación Financiera 2024	31
Estado de Resultados 2024.....	33
Ejecución del Plan Anual de Contratación.....	33
10. PLAN DE ACCIÓN DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023.....	36
11. CONSULTAS CIUDADANAS 2024.....	37
12. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operativos preventivos y control realizados en el año 2024	11
---	----



Tabla 2. Capacitaciones de servidores y funcionarios 2024	13
Tabla 3. Capacitaciones de comerciantes y prestadores de servicios 2024	14
Tabla 4. Donaciones de alimentos 2024	16
Tabla 5. Donaciones de alimentos en casos de emergencia 2024.....	17
Tabla 6. Cumplimiento POA 2024, meta 1.....	23
Tabla 7. Cumplimiento POA 2024, meta 2.....	23
Tabla 8. Cumplimiento metas programadas Plan Anual de Inversiones (PAI), 2024	24
Tabla 9. Porcentaje de ejecución de ingresos por canon de arrendamiento.....	28
Tabla 10. Porcentaje de ejecución de ingresos por parqueaderos.....	28
Tabla 11. Composición del presupuesto del año 2024	29
Tabla 12. Ejecución de ingresos del año 2024.....	29
Tabla 13. Ejecución por proyectos del MMQ-EP 2024.....	30
Tabla 14. Estado de situación financiera 2024	31
Tabla 15. Estado de Situación Financiera 2024 detallado	31
Tabla 16. Estado de resultados 2024.....	33
Tabla 17. Ejecución del PAC, 2024.....	34
Tabla 18. Ejecución del Plan de Acción, RDC 2023	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Levantamiento de precios en el MMQ-2024.....	19
Figura 2. Mapa de ingresos de productos al MMQ-2024	20

1. INTRODUCCIÓN

El artículo 216 del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito (2024) establece que la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP) tiene como objeto principal planificar, ejecutar, operar, administrar y supervisar los procesos de comercialización en el Mercado Mayorista, con la participación activa de los comerciantes organizados. Esta labor busca asegurar el abastecimiento continuo de alimentos, garantizar la soberanía alimentaria, y preservar la estabilidad, continuidad y permanencia de los comerciantes regularizados, contribuyendo al bienestar de la comunidad.

En este contexto, el presente informe expone un resumen de la gestión desarrollada por la MMQ-EP durante el ejercicio fiscal 2024, con el propósito de informar sobre los resultados y logros más relevantes alcanzados en este período. A su vez, responde a las solicitudes de información ciudadana, reflejando el compromiso de la entidad con la transparencia y la rendición de cuentas.

Para llevar adelante este proceso, se conformaron dos equipos mixtos integrados por representantes de la institución y de la comunidad, con el fin de asegurar una participación activa y representativa en todas las fases. Este enfoque permitió fortalecer la comunicación bidireccional y fomentar la colaboración y el entendimiento mutuo en la búsqueda de soluciones que beneficien a la colectividad.

Durante el año 2024, la MMQ-EP logró avances importantes en diversas áreas, entre los que destacan:

- **Mercado Limpio y Saludable:** La ejecución de la obra “Regeneración de la Fachada Exterior del Mercado Mayorista de Quito” permitió recuperar y embellecer el entorno urbano del mercado mediante la rehabilitación de aceras, áreas verdes, murales artísticos, señalización, iluminación LED solar y mobiliario urbano. Esta intervención mejoró la seguridad peatonal, la movilidad y la imagen del sector, beneficiando tanto a los usuarios del mercado como a los habitantes de la zona.
- **Mercado Ordenado:** Se actualizó un total de 1.385 cédulas catastrales, cumpliendo el 100 % de la meta proyectada para el año 2024. Este proceso permite la transparencia en la ocupación de los espacios comerciales, garantizando seguridad jurídica para los comerciantes y optimizando la gestión administrativa del mercado.
- **Mercado Seguro:** Se llevaron a cabo un total de 421 operativos preventivos y de control, en coordinación con la Policía Nacional, Fuerzas Armadas y entidades municipales, lo que permitió reducir la informalidad, desalojar a comerciantes ambulantes, reforzar la seguridad y mejorar la convivencia comercial. Además, se ejecutó un simulacro de evacuación ante amenaza de explosivo con 12 instituciones participantes, demostrando capacidad de respuesta efectiva en situaciones de riesgo.
- **Mercado Limpio y Saludable:** A través del Programa NATUR y el trabajo conjunto con 40 gestores ambientales, se gestionaron 2.400 toneladas de residuos orgánicos,

evitando la emisión de más de 10.000 toneladas de CO₂ equivalente. Esta acción ambiental fue reconocida con la Distinción Ambiental Metropolitana “Quito Sostenible 2024” en la categoría Aliados Verdes, posicionando al Mercado Mayorista de Quito como referente en economía circular y sostenibilidad urbana.

- **Mercado Responsable y Solidario:** La MMQ-EP impulsó 35 procesos de capacitación en temas clave como seguridad, salud, manejo de alimentos y normativa, beneficiando a 1.567 comerciantes y prestadores de servicios. Paralelamente, se gestionaron donaciones de más de 192 toneladas de alimentos, de las cuales 10 toneladas se destinaron a la atención de emergencias locales y nacionales, reafirmando el compromiso social del mercado con la comunidad.
- **Mercado Ordenado:** Se elaboró el “Plan de Movilidad del Mercado Mayorista de Quito 2024-2030”, un instrumento técnico para mejorar la circulación vehicular, el estacionamiento y los accesos, con enfoque en sostenibilidad. Además, se implementó un parqueadero de bicicletas para 90 unidades y se regularizaron las cooperativas de transporte comercial, lo que ha permitirá ordenar el tránsito y facilitar la operatividad logística del mercado.

Al cierre del ejercicio fiscal 2024, se ejecutó un **84,92 %** del presupuesto aprobado, lo que representa USD 3'394.830,18. Esta ejecución fue financiada en un **80,64 % con recursos propios** y en un **19,36 % con recursos municipales**. El presupuesto total para el año 2024 fue de **USD 3'997.813,45**, aprobado mediante Resolución de Directorio Nro. DIR-MMQ-2023-008 del 29 de diciembre de 2023. En particular, el **Presupuesto de Inversión** alcanzó una ejecución de USD 692.528,59, equivalente al **89,49 %**.

En cuanto al cumplimiento de los planes institucionales, los resultados de las metas fueron los siguientes:

- **96,30 %** de cumplimiento de las metas del **Plan Operativo Anual (POA)**.
- **100 %** de cumplimiento de las metas del **Plan Anual de Inversión (PAI)**.
- **100 %** de cumplimiento de las metas del **Plan Estratégico**.
- Más del **90 %** de cumplimiento en las metas del **Plan de Negocios**.

El presente informe ofrece a la ciudadanía una visión **clara y completa** de la gestión institucional realizada durante el ejercicio fiscal 2024. Asimismo, garantiza el derecho de acceso a la información pública, promoviendo el conocimiento sobre las acciones implementadas por la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito y destacando los principales logros alcanzados en el período evaluado.

2. MISIÓN

Planificar, ejecutar, operar, administrar y supervisar los procesos integrales de provisión y comercialización de productos agroalimentarios, procesados y preparados en el Mercado Mayorista de Quito, fomentando la participación activa de productores, comerciantes, prestadores de servicios y usuarios, para garantizar el abastecimiento continuo y permanente en el DMQ; contribuyendo a la soberanía alimentaria, el desarrollo económico local, y el uso eficiente del espacio público; potenciando así al bienestar y desarrollo de la comunidad.

3. VISIÓN

Ser al 2027, una empresa autosostenible financieramente y referente a nivel nacional en la administración y operación de centros de abastos, en un entorno ordenado, saludable, seguro, y regulado. Comprometida con garantizar el acopio, abastecimiento y comercialización de productos agroalimentarios, preparados, complementarios y de primera necesidad.

4. OBJETIVOS

Objetivo de la MMQ-EP

Planificar, ejecutar, operar, administrar y supervisar los procesos de comercialización en el Mercado Mayorista, con la participación de las y los comerciantes organizados, para garantizar el abastecimiento continuo y permanente de alimentos, garantizando además la soberanía alimentaria, estabilidad continuidad y permanencia de las y los comerciantes regularizados, así como el uso racional del espacio comunal al interior del Mercado, contribuir al buen vivir de la comunidad.

Objetivo de la Rendición de Cuentas

El informe de rendición de cuentas se elabora con el objetivo principal de transparentar y comunicar de manera clara y objetiva las acciones, resultados y logros alcanzados por la institución durante el año fiscal 2024. Este documento responde a la necesidad de brindar información relevante y oportuna a la ciudadanía, quienes tienen el derecho de conocer cómo se gestionan los recursos públicos y qué impacto tienen las políticas y proyectos implementados por la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito en sus usuarios.

5. COMPETENCIAS

- Organizar, planificar, operar y administrar los procesos de comercialización en el Mercado Mayorista de Quito.
- Controlar, regular, promover y fortalecer la participación de los consumidores, comerciantes, organizaciones y redes de comerciantes y consumidores en los procesos de comercialización del Mercado Mayorista de Quito.
- Facilitar y promover el intercambio directo de productos entre proveedores y consumidores.
- Garantizar, a través del desarrollo de procesos y subprocesos de la cadena de valor de la empresa, un modelo de gestión que asegure el abastecimiento continuo y permanente de alimentos en el Mercado Mayorista, y promueva la participación y corresponsabilidad de las y los comerciantes para cumplir con los objetivos de la empresa,
- Planificar y organizar la gestión de las áreas y puestos de comercialización, si como los espacios comunitarios mediante la definición y operación de mecanismos que garanticen, en el marco de la normativa vigente, el derecho al trabajo de las y los comerciantes regularizados del Mercado Mayorista de Quito.
- Velar permanentemente por el desarrollo, continuidad y permanencia de las y los comerciantes regularizados; brindar las mejores condiciones para quienes desarrollan su actividad; y el uso equitativo del espacio comunal y de los servicios públicos, comunitarios y privados al interior del mercado, para contribuir al buen vivir de la comunidad.
- Velar permanentemente por el desarrollo social y organizativo, de los procesos de educación y capacitación, atención al público, administración, mercadeo, comercio justo, asociatividad, derechos y deberes ciudadanos, normativa municipal y otros en beneficio de las y los comerciantes; y
- Administrar y proveer servicios básicos, infraestructura y medios logísticos necesarios para el desarrollo de las actividades de transporte, almacenamiento, comercialización y consumo de todos los sectores y áreas del Mercado Mayorista de Quito, para garantizar a los ciudadanos el consumo de alimentos higiénicos, nutritivos, saludables, técnicamente manipulados y ambientalmente tratados.

6. LOGROS DE LA GESTIÓN EN EL 2024

1. Programa Desarrollo Económico y Local

Durante el año 2024, se lograron avances significativos en la mejora de la infraestructura y servicios del Mercado Mayorista de Quito. Dentro de los principales proyectos y actividades realizadas se encuentran:

- Se adjudicó y ejecutó la consultoría para la elaboración de los estudios de diseño e ingenierías destinados a la intervención integral de las plataformas 1 a 5 del Mercado Mayorista de Quito. El trabajo comprendió un diagnóstico técnico completo de la infraestructura existente y la generación de los diseños definitivos, incorporando análisis especializados en arquitectura, geotecnia, estructuras, instalaciones hidrosanitarias, topografía, electricidad, electrónica, mecánica y medio ambiente. Adicionalmente, se desarrollaron estudios de riesgos, presupuestos detallados, programación de obra, así como una guía de permisos de construcción y los términos de referencia que permitirán avanzar con los procesos de contratación de las obras físicas. Estos estudios constituyen un insumo clave para garantizar que la futura infraestructura sea moderna, segura y eficiente, en beneficio directo de los comerciantes y los usuarios del mercado.
- Se contrató y ejecutó la Obra "Regeneración de la Fachada Exterior del Mercado Mayorista de Quito". El proyecto contó con un presupuesto de \$257.528,59. Esta intervención no solo mejoró la seguridad y el entorno del Mercado Mayorista de Quito (MMQ), sino que también beneficia a los peatones que visitan el mercado y a quienes transitan por la Av. Teniente Hugo Ortiz. Además, revitaliza el espacio cultural y las áreas verdes del sector, impactando positivamente a los habitantes de la zona.

Las actividades realizadas dentro de este proyecto se detallan a continuación:

- Reconformación de aceras de 1800 m² en la Av. Teniente Hugo Ortiz y en la parte posterior de Abastos (502m).
- Implementación de 22 reflectores de 50 W para los murales artísticos y el logo del Distrito Metropolitano de Quito.
- Limpieza y mantenimiento de áreas verdes, tanto en el interior del MMQ-EP y en el Redondel en un área de 14.000 m².
- Limpieza de cerramiento de piedra en la Av. Teniente Hugo Ortiz en un área de 1010 m².
- Limpieza, derrocamiento y desalojo de construcciones existentes, material vegetal con un volumen de 230 m³.
- Manteamiento de adoquín y sustitución de adoquín en el Redondel en un área de 75 m².
- Realización de diez murales artísticos y el logo del Distrito Metropolitano de Quito en un área de 233 m².
- Preparación de superficie y colocación de césped en un área de 2100 m².

- Pintura de tráfico en bordillos en el Redondel, Av. Teniente Hugo Ortiz e ingreso sur al MMQ-EP.
- Pintura arquitectónica en rejas y protecciones, fachada posterior de Abastos e ingreso sur del MMQ-EP. En un área de 4620 m².
- Diseño e implementación de plantas ornamentales en la acera, área verde y redondel con un área de 5000 m².
- Desmontaje y montaje de Eternit (área administrativa) en un área de 574 m².
- Diseño e implementación de una red de alcantarillado pluvial en una longitud de 317 m con 25 cajas de revisión y 3 descargas a la red principal.
- Implementación de mobiliario urbano como: 20 bancas de hormigón armado, 12 basureros metálicos con pedestal, 70 aros de luz en los árboles del Redondel.
- Construcción del parqueadero de bicicletas para 90 unidades en un área de 85 m².
- Implementación de 20 luminarias led solar de 300 W con postes metálicos para el alumbrado de la acera en la Av. Teniente Hugo Ortiz.
- Derrocamiento y construcción de accesos a las plazas del redondel (gradas y rampas) en un área 135 m².
- Implementación de señalización vertical para la escuela Transito Amaguaña (6u).

2. Programa: Fortalecimiento Institucional

2.1. Administración del catastro comercial

Durante el año 2024, se logró la actualización completa de las 1.385 cédulas catastrales previstas, cumpliendo al 100 % la meta planificada. Este proceso permitió ordenar y validar la información sobre los espacios comerciales, lo que fortalece la legalidad y transparencia en la ocupación de puestos. Para alcanzar este resultado, se revisaron los archivos existentes, se digitalizó parte de la información y se mantuvo una comunicación directa con los comerciantes, quienes participaron activamente en las visitas de campo y mediciones. Esta labor no solo mejora la gestión interna del mercado, sino que también beneficia directamente a los comerciantes, al garantizar mayor seguridad jurídica sobre sus espacios de trabajo.

2.2. Supervisión y control

Con el objetivo de garantizar un entorno seguro, ordenado y adecuado para el desarrollo de las actividades comerciales, durante el año 2024 se ejecutaron 421 operativos de seguridad, tanto preventivos como de control, según se detalla en la Tabla 1. Estas acciones se llevaron a cabo a nivel interno y en articulación con entidades como la Policía Nacional, Fuerzas Armadas y diversas instituciones municipales. Las intervenciones estuvieron orientadas a reducir las ventas informales al interior del Mercado, prevenir actos delictivos y fortalecer la convivencia pacífica dentro del Mercado Mayorista de Quito.

Tabla 1. Operativos preventivos y de control realizados en el año 2024

	TIPO DE OPERATIVO	TOTAL AÑO 2024
<i>Operativos Preventivos</i>	Recorridos con Policía Nacional	32
	Recorridos con Fuerzas Armadas	52
<i>Operativos de Control</i>	Interinstitucional	30
	Internos (guardias y supervisores)	304
	Operativos de Impacto	3

Fuente: Jefatura de Supervisión y Control, MMQ- EP (2024)

Los 304 operativos internos ejecutados por el equipo de guardias de seguridad y supervisores de control dieron lugar a 4.202 acciones de control, que permitieron mantener el orden y reforzar la seguridad en el mercado. Entre los principales resultados se destacan: el desalojo de 1.391 comerciantes informales, el retiro de 154 presuntos delincuentes, la atención a 142 personas en estado etílico y la intervención en 82 riñas, lo cual contribuyó a preservar un ambiente seguro para comerciantes y usuarios.

En el ámbito de la movilidad interna, se gestionó el retiro de 1.820 vehículos mal estacionados y se atendieron 21 choques vehiculares, así como 42 incidentes relacionados con la barrera de ingreso. En apoyo a la operatividad general del mercado, se coordinó la recolección de desechos en 132 ocasiones, se emitieron 69 notificaciones relacionadas con normativa interna y control de asistencia, y se brindó apoyo a 179 requerimientos operativos de otras áreas. Asimismo, se realizaron 64 acciones de monitoreo y acompañamiento a fundaciones y se emitieron 106 reportes para el inicio de procesos sancionatorios.

En el marco de acciones estratégicas de alto impacto, la MMQ-EP ejecutó tres operativos especiales en coordinación con entidades de seguridad. El primero, realizado en febrero con el apoyo de las Fuerzas Armadas, permitió la detención de 8 personas por tráfico de sustancias sujetas a fiscalización, así como el decomiso de armas blancas, dinero en efectivo y sustancias ilícitas. El segundo, desarrollado en junio por la Unidad de Inteligencia de la Policía Nacional, logró la detención de 9 integrantes de un grupo delictivo organizado que operaba mediante extorsiones. Finalmente, en septiembre se llevó a cabo un operativo de recuperación de la Quebrada Shanshayacu, que permitió el retiro de 3 personas en situación de calle y el rescate de 9 cachorros, entregados posteriormente a la Unidad de Bienestar Animal.

Estos resultados reflejan la capacidad operativa, el compromiso interinstitucional y el enfoque preventivo del MMQ-EP para garantizar condiciones adecuadas de seguridad, orden y convivencia en uno de los principales centros de abasto del país.

2.3. Gestión de riesgos

Como parte de las acciones de prevención, el 6 de marzo se ejecutó un simulacro de evacuación ante la amenaza de un artefacto explosivo, que implicó el desalojo parcial del área administrativa y la zona sur del MMQ, incluyendo unidades educativas. Participaron 12 instituciones, evacuándose a 170 personas y cerrándose 210 locales. Este ejercicio fue precedido por cuatro sesiones técnicas con la participación de 13 instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, fortaleciendo la capacidad interinstitucional de respuesta.

Adicionalmente, ante la crisis energética nacional, se elaboró el Plan de Contingencia por interrupción del suministro eléctrico, que estableció lineamientos operativos para garantizar el funcionamiento del mercado y la continuidad del abastecimiento de alimentos en situaciones de emergencia.

2.4. Gestión de desechos sólidos

Durante el 2024, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito gestionó de manera sostenible 2.400 toneladas de residuos sólidos orgánicos a través del Programa NATUR, en alianza con 40 gestores ambientales. Esta acción evitó la emisión estimada de 10.080 toneladas de CO₂ equivalente, contribuyendo significativamente a la mitigación del cambio climático. Como resultado de esta gestión integral y circular de residuos, el programa fue reconocido con la Distinción Ambiental Metropolitana “Quito Sostenible 2024”, otorgada por la Secretaría de Ambiente del Distrito Metropolitano de Quito en la categoría Aliados Verdes.

Asimismo, se ejecutó un plan piloto para la repotenciación de equipos de refrigeración en cuatro locales de la zona de productos proteicos, mediante una alianza estratégica con la Unidad de Ozono del Ecuador (MCEIP), ONUDI y la Escuela Politécnica Nacional. Este proyecto incluyó la entrega de equipamiento eficiente y procesos de capacitación a los comerciantes sobre el uso y mantenimiento adecuado de los sistemas de refrigeración, aportando a la mitigación del cambio climático.

Finalmente se gestionaron más de 9.000 toneladas de desechos sólidos mediante el servicio de auto compactación operado en coordinación con EMASEO-EP, lo que permitió optimizar el manejo de residuos y mantener condiciones de salubridad adecuadas dentro del mercado.

2.5. Promoción social

La Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP), a través del área de Promoción Social, impulsa de manera permanente acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades del personal institucional, así como de comerciantes y prestadores de servicios, y promueve iniciativas solidarias como parte de su compromiso con la responsabilidad social.

Estas acciones contribuyen a mejorar la calidad del servicio, fomentar entornos seguros, saludables y participativos, y fortalecer la corresponsabilidad y cohesión social dentro del entorno del mercado. A continuación, se presentan las principales actividades ejecutadas durante el año 2024.

Capacitación de funcionarios de la MMQ-EP

Como parte del desarrollo institucional, se impulsó la formación continua del talento humano mediante la realización de 13 capacitaciones, que incluyeron talleres técnicos, espacios de sensibilización y actividades formativas en temas clave como primeros auxilios, salud mental, liderazgo, atención al cliente y manejo de emergencias, entre otros. Se capacitó a todo el personal, alcanzando un total de 321 asistencia, como se detalla a continuación:

Tabla 2. Capacitaciones de servidores y funcionarios 2024

Nro.	Fecha	Tema	Nro. funcionarios capacitados
1	29-enero-2024	Primeros Auxilios	20
2	05-febrero-2024	Uso y manejo de extintores y técnicas manuales de evacuación	14
3	07-febrero-2024	Primeros Auxilios	8
4	09-febrero-2024	Taller de manejo de emergencias bajo el modelo de sistema de comando de incidentes	11
5	29-febrero-2024	Socialización “Plan de Contingencia para Conmoción Social	58
6	28-marzo-2024	Taller de Salud Mental	15
7	09-abril-2024	Taller de Salud Mental	40
8	16-julio-2024	Primeros Auxilios I – Principio y Procedimientos	13
9	14 y 19 agosto-2024	Taller de Liderazgo y Trabajo en Equipo	39
10	19- diciembre-2024	Servicio al cliente	36
11	26-diciembre-2024	Servicio al cliente	10
12	24-diciembre-2024	Taller de Salud Mental	28
13	30-diciembre-2024	Resolución de Conflictos	29
TOTAL			321

Fuente: Unidad de promoción, MMQ-EP (2024)

Capacitación de comerciantes y prestadores de servicios

Con el objetivo de fortalecer las competencias de los actores económicos del mercado, durante el año se ejecutaron 35 capacitaciones, detalladas en la siguiente tabla, que abordaron temas

como seguridad, manipulación de alimentos, atención al cliente, normativa sanitaria, liderazgo, marketing y prevención del consumo de sustancias. Estas actividades fueron diseñadas para responder a las necesidades concretas del entorno comercial, promoviendo un ejercicio responsable de la actividad económica. Como resultado, un total de 1.567 comerciantes y prestadores de servicios recibieron formación, lo que impacta positivamente en la calidad del servicio y la competitividad del mercado.

Tabla 3. Capacitaciones de comerciantes y prestadores de servicios 2024

Nro.	Fecha	Tema	Nro. comerciantes capacitados
1	05-febrero-2024	Uso y manejo de extintores y técnicas manuales de evacuación	59
2	07-febrero-2024	Primeros Auxilios Básicos	35
3	20-febrero-2024	Socialización “Plan de Emergencia y de Contingencia para Conmoción Social”	36
4	23-febrero-2024	Socialización “Plan de Contingencia para Conmoción Social”	20
5	27-febrero-2024	Socialización “Plan de Contingencia para Conmoción Social”	26
6	29-febrero-2024	Capacitación de Seguridad Vial	22
7	05-marzo-2024	Taller de prevención sobre el uso de consumo de alcohol, tabaco y otras drogas	44
8	08-marzo-2024	Taller de liderazgo y empoderamiento femenino	49
9	20-marzo-2024	Mesa de Trabajo para Evaluación del Simulacro de Evacuación	49
10	22-marzo-2024	Taller de Prevención de Violencia de Género	33
11	27-marzo-2024	Taller de Prevención sobre el uso y consumo de alcohol, tabaco y otras drogas	36
12	28-marzo-2024	Permisos de Funcionamiento	65
13	02-abril-2024	Sociabilización de la Estrategia de Mercado Saludable	56
14	29-abril-2024	Sociabilización de la Estrategia de Mercado Saludable	43

Nro.	Fecha	Tema	Nro. comerciantes capacitados
15	01-mayo-2024	Manejo de Estrés en Situación de Crisis	18
16	14-junio-2024	Sociabilización de Información sobre la Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas LUAE y Permiso Sanitario.	100
17	17-junio-2024	Capacitación de Inocuidad Alimentaria y Manejo de Alimentos	52
18	26-junio-2024	Taller de Toma de Decisiones Informadas y Responsables / Resolución de Conflictos / Autocuidado	60
19	27-junio-2024	Taller de Efectos de Sustancias Psicoactivas en la Salud Física y Mental, Mitos y Reducción del Daño	50
20	10-julio-2024	Capacitación de Seguridad Vial y Normativa Legal de Tránsito	25
21	10-julio-2024	Capacitación de Seguridad Vial y Normativa Legal de Tránsito	109
22	15-julio-2024	Capacitación de Seguridad Vial y Normativa Legal de Tránsito	47
23	15-julio-2024	Capacitación de Seguridad Vial y Normativa Legal de Tránsito	69
24	16-julio-2024	Primeros Auxilios I – Principio y Procedimientos	13
25	19-julio-2024	Marketing Digital	19
26	22-julio-2024	Marketing Digital	42
27	24-julio-2024	Taller de Efectos de Sustancias Psicoactivas en la Salud, Física y Mental, Mitos y Reducción de Daño	27
28	11-septiembre-2024.	Taller de Atención al Cliente	38
29	11-septiembre-2024.	Proceso para la obtención de la Notificación Sanitaria y permisos de funcionamiento.	25

Nro.	Fecha	Tema	Nro. comerciantes capacitados
30	18-septiembre-2024	Charla de Buenas Prácticas Ambientales	44
31	18-septiembre-2024	Charla de Buenas Prácticas Ambientales	56
32	07-octubre-2024	Prácticas correctas de higiene y Manipulación de Alimentos	110
33	21-octubre-2024	Charla de Buenas Prácticas Ambientales	13
34	30-octubre-2024	Capacitación sobre el permiso de funcionamiento LUAE	45
35	20- noviembre-2024	Capacitación sobre el funcionamiento LUAE e identificación de productos seguros y utilidad del ARCSA móvil.	32
TOTAL			1.567

Fuente: Unidad de promoción social, MMQ- EP (2024)

Colaboraciones con fundaciones para la recolección de alimentos

Como parte de su responsabilidad social y con el objetivo de reducir el desperdicio de alimentos, la MMQ-EP mantiene alianzas estratégicas con 10 organizaciones para donar los productos recolectados dentro del mercado. En total, se han gestionado aproximadamente 192 toneladas de alimentos, lo que contribuye significativamente a la disminución del desperdicio y al aprovechamiento responsable de los recursos alimentarios. Esta información se detalla a continuación:

Tabla 4. Donaciones de alimentos 2024

FUNDACIÓN	APTO PARA CONSUMO HUMANO (kg)	NO APTO DE CONSUMO HUMANO (kg)	TOTAL RECOLECTADO (kg)
Banco de Alimentos	72.220,50	0,00	72.220,50
Fundación Capellanía Mundial de Paz	7.580,00	745,00	8.325,00
Fundación Jonathan Ecuador	24.740,00	1.601,00	26.341,00
La Casa de los Milagros	13.245,33	720,00	13.965,33

FUNDACIÓN	APTO PARA CONSUMO HUMANO (kg)	NO APTO DE CONSUMO HUMANO (kg)	TOTAL RECOLECTADO (kg)
Albergue San Juan de Dios	36.513,80	8.042,40	44.556,20
Fundación Remar Ecuador	14.304,67	1.395,10	15.699,77
Fundación IYF	2.365,45	197,68	2.563,13
Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Transito Amaguaña	737,00	0,00	737,00
Secretaría Municipal de Educación (Canasta Esperanza)	6.701,41	51,49	6752,90
Universidad Central del Ecuador (Canasta Solidaria)	900,00	0,00	900,00
TOTALES	179.308,16	12.752,67	192.060,83

Fuente: Unidad de Promoción Social, MMQ-EP (2024)

Donaciones en casos de desastres y emergencias

La MMQ-EP también respondió solidariamente frente a emergencias locales y nacionales mediante la recolección y entrega de alimentos a comunidades y grupos afectados por desastres naturales, accidentes e incendios. En este contexto, se entregaron aproximadamente 10 toneladas de alimentos como parte de la asistencia humanitaria. Esta información se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 5. Donaciones de alimentos en casos de emergencia 2024

SITUACIÓN	PESO
Damnificados de Baños	2.824,42 kg
Agencia Metropolitana de Tránsito-Vacacionales	889,98 kg
Comunidad de Kawimena víctimas del accidente de tránsito vía Papallacta – Pifo.	246,30 kg
Afectados incendio Pifo y Tola 3 - Incendios	231,10 kg
La Casa del Hermano	133,50 kg
Bomberos de Quito – incendio Panecillo	579,59 kg
Comedor Humanitario la Vicentina- incendio de Guápulo	848,53 kg

SITUACIÓN	PESO
Policía Nacional- animales afectados por el incendio en Guápulo.	458,30 kg
Familias damnificados y UBA	1.995,97 kg
¡Mujeres cuidadoras del programa Quito Te Cuida! - Secretaria de Inclusión Social	1.394,83 kg
TOTAL DE ALIMENTO DONADO	9.602,52 kg

Fuente: Unidad de promoción, MMQ- EP (2024)

2.6. Movilidad

Con el propósito de mejorar la organización del tránsito interno, optimizar los accesos y promover una operación logística eficiente y sostenible, durante el año 2024 se ejecutaron una serie de acciones estratégicas en el área de movilidad del Mercado Mayorista de Quito. A continuación, se detallan las principales acciones implementadas:

- Se elaboró el “Plan de Movilidad del Mercado Mayorista de Quito 2024–2030”, un instrumento técnico de planificación a largo plazo, diseñado para ordenar y optimizar la circulación vehicular, el estacionamiento y las rutas de acceso. El plan propone soluciones sostenibles que favorecen la operatividad del mercado, garantizando un flujo eficiente de personas y mercancías.
- Se llevó a cabo la regularización de las cooperativas de transporte comercial que operan en el MMQ, con enfoque en las modalidades de taxis y carga liviana. Esta medida promueve la formalización del servicio de transporte vinculado al mercado.
- Se implementó el Parquero de Bicicletas del Mercado Mayorista de Quito, con capacidad para 90 bicicletas, como una medida que impulsa la movilidad activa y la reducción del uso de vehículos motorizados. Esta infraestructura contribuye a descongestionar el tráfico vehicular, fomentar hábitos de transporte sostenible y mejorar la accesibilidad para trabajadores y usuarios del mercado.

Estas acciones representan avances significativos en la construcción de una movilidad ordenada, eficiente y ambientalmente responsable, alineada con las políticas públicas del Distrito Metropolitano de Quito y con los principios de sostenibilidad institucional del MMQ-EP.

3. Gestión de regulación y control

- Monitoreo de precios: Se realizaron 104 acciones para el levantamiento de precios para identificar variaciones en los productos de primera necesidad, los cuales son publicados dos veces por semana en la página web institucional.

Figura 1. Levantamiento de precios en el MMQ-2024

JEFATURA DE REGULACIÓN Y CONTROL
MONITOREO DE PRECIOS

Mercado Mayorista Quito
Alcaldía Metropolitana

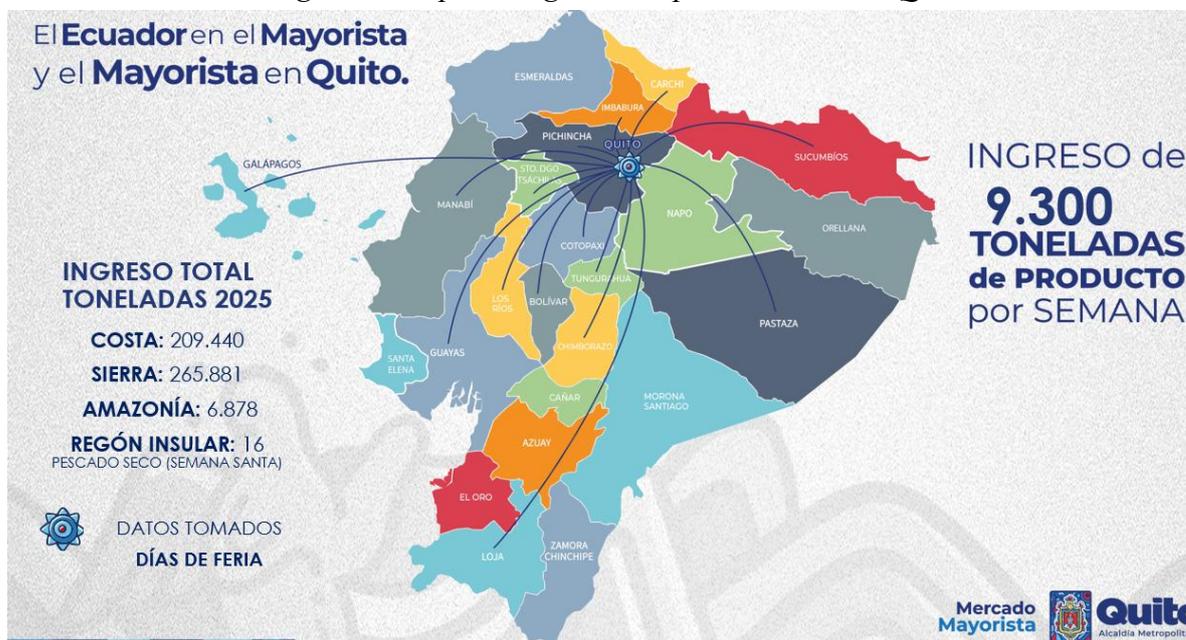
REGISTROS DE PRECIOS DE TODOS LOS PRODUCTOS

PRODUCTO	VARIEDAD	CATEGORIA	PRESENTACION	PESO KG	PRECIO
ABASTOS					
ARROZ	TRES VOLCANES		QUINTAL	50.00	62.00
ARROZ	RICO		QUINTAL	50.00	55.00
AZÚCAR	VALDEZ		QUINTAL	50.00	43.00
AZÚCAR	TRONCAL		QUINTAL	50.00	42.00
AZÚCAR	TABABELA		QUINTAL	50.00	39.00
HUEVOS		MEDIANOS	CUBETA (30 UNIDADES)	0.00	3.30
HUEVOS		GRANDES	CUBETA (30 UNIDADES)	0.00	3.50
HUEVOS		PEQUEÑO	CUBETA (30 UNIDADES)	0.00	3.00
FRUTAS					
ARANDANO		GRANDE	CARTON	10.00	60.00
MANZANA DE COLADA	EMILIA	GRANDE	CARTON	21.00	26.00
MANZANAS	ROYAL GALA	GRANDE	CARTON	22.00	32.00
MANZANAS	ROYAL GALA	PAREJA	CARTON	22.00	30.00
MANZANAS	VERDE	PAREJA	CARTON	21.00	36.00
MANZANAS	VERDE	GRANDE	CARTON	21.00	28.00
PIÑA	MD2	GRANDE	UNIDAD	2.22	1.40
PIÑA	MD2	MEDIANA	UNIDAD	2.00	1.00
PIÑA	MD2	PEQUEÑA	UNIDAD	1.40	0.50
MARACUYÁ	AMARILLA		FUNDA	18.00	11.00
PLÁTANO	SEDA		RACIMO	20.00	3.50
PAPAYA	CAMILA ALARGADA	GRANDE	CARTON	25.00	12.00
PAPAYA	CAMILA REDONDA	GRANDE	CARTON	20.00	5.00
PAPAYA	HAWAIIANA	GRANDE	CAJAS	11.00	4.00
PLÁTANO	BARRAGANETE VERDE		RACIMO	18.00	4.00
PLÁTANO	DOMINICO MADURO		RACIMO	15.00	6.00
PLÁTANO	MAQUEÑO		CAJAS	40.00	12.00
PLÁTANO	DOMINICO VERDE		RACIMO	16.00	6.00
PLÁTANO	ORITO		CARTON	25.00	3.00
AGUACATE	GUATEMALTECO DE GUAYLLABAMBA	GRANDE	SACO	52.00	60.00
AGUACATE	GUATEMALTECO DE GUAYLLABAMBA	PAREJO	SACO	52.00	55.00
BABACO		PAREJO	CARTON	28.00	10.00
BABACO		GRANDE	CARTON	20.00	15.00
CLAUDIA	MIRABEL	GRANDE	CAJAS	14.00	22.00

Fuente: Jefatura de Regulación y Control, MMQ- EP (2024)

- Trazabilidad de productos: Durante el año 2024, y con base en el control de guías de remisión, se registró el ingreso de productos desde distintas regiones del país: 209.440 toneladas provenientes de la región Costa, 265.881 toneladas desde la Sierra, 6.878 toneladas desde la Amazonía, y 16 toneladas de pescado seco procedentes de Galápagos.
- Es importante destacar que esta variedad y cantidad de productos se mantienen de manera constante a lo largo del año. Semanalmente, ingresan al mercado un promedio de 9.300 toneladas, lo que demuestra la dinámica y la importancia del Mercado Mayorista como punto clave de abastecimiento a nivel nacional, como se evidencia en el siguiente gráfico:

Figura 2. Mapa de ingresos de productos al MMQ-2024



Fuente: Jefatura de Regulación y Control, MMQ- EP (2024)

4. Gestión de comunicación

4.1. Eventos de promoción

Durante el año 2024, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito organizó y participó en 19 eventos y ferias como parte de su estrategia institucional para promover los productos que se ofertan en el mercado y fortalecer su vínculo con la comunidad. Estas actividades permitieron visibilizar la diversidad de la oferta comercial, impulsar el consumo de productos frescos y de temporada, y fomentar la participación ciudadana en iniciativas relacionadas con la seguridad, la salud y el bienestar.

A continuación, se presenta el detalle de los eventos y ferias desarrollados en el periodo:

- Feria de la Seguridad
- Promoción de la oferta académica de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña
- Simulacro de evacuación parcial por grave conmoción social
- Regularización del patio de comidas
- Feria del Pescado
- Participación en el Acuerdo Quito 2034
- Feria de la Fanesca
- Promoción de productos de temporada en la Universidad Central
- Canasta solidaria por el Día de la Madre

- Feria del Arroz
- Inauguración del parque infantil (evento realizado por el Día del Niño)
- Expo Morada 2024
- Participación en la marcha por los derechos de los niños
- Feria de hábitos saludables
- Feria de la Papa
- Desfile de los mercados (evento realizado por las Fiestas de Quito)
- Clausura del vacacional
- Hueca Fest
- Sorteo de vehículo por la Sección de Abastos

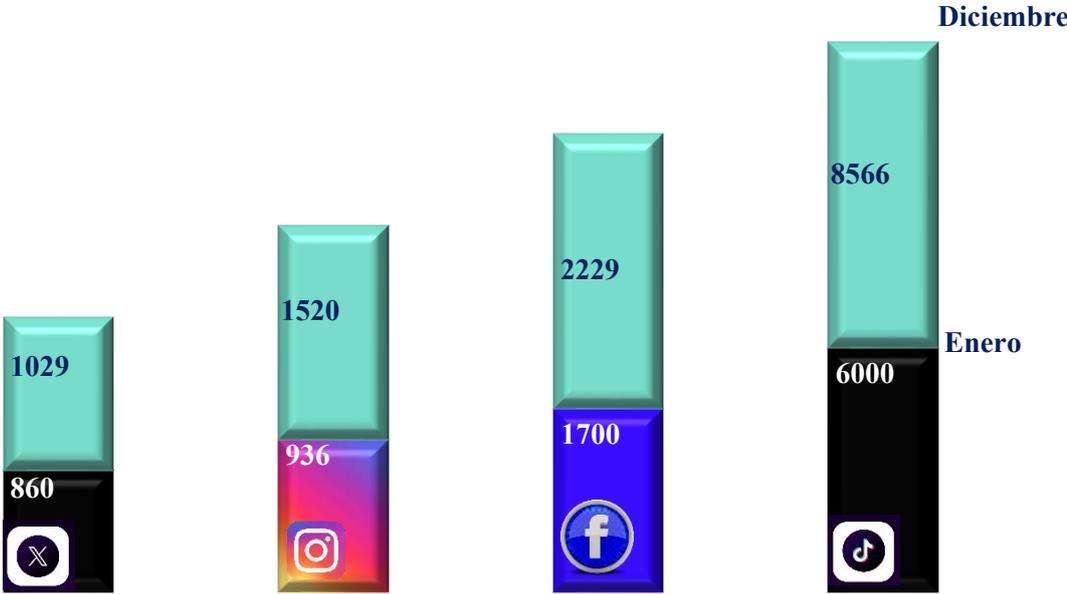
Estos eventos contribuyeron a consolidar al Mercado Mayorista como un espacio activo, dinámico y abierto a la ciudadanía, resaltando su papel como centro estratégico de abastecimiento y como actor clave en la promoción de la producción local y el desarrollo económico del Distrito Metropolitano de Quito.

4.2. Gestión de redes sociales

El trabajo desarrollado por la Jefatura de Comunicación durante 2024 permitió fortalecer de manera sostenida la presencia institucional en redes sociales, extendiendo así el potencial de alcance para futuras campañas de promoción y difusión de los productos que se ofertan en el Mercado Mayorista de Quito.

El crecimiento logrado fue orgánico, es decir, alcanzado sin recurrir a promociones pagadas, lo que evidencia una mayor interacción y conexión genuina con la comunidad digital. La siguiente figura detalla la evolución de seguidores en las principales plataformas institucionales:

Figura 3. Crecimiento de seguidores 2024



Fuente: Jefatura de Comunicación, MMQ- EP (2024)

7. INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

En el ejercicio fiscal 2024, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito estableció como prioridad el cumplimiento de las metas definidas en su Plan Operativo Anual (POA) y en el Plan Anual de Inversiones (PAI), orientadas a fortalecer la gestión operativa y a garantizar condiciones adecuadas para los comerciantes y usuarios del mercado. A continuación, se presentan los resultados alcanzados en las principales metas institucionales

Plan Operativo Anual (POA)

Para el 2024 se establecieron dos metas específicas dentro del POA: (1) actualizar 1.385 cédulas catastrales de comerciantes del Mercado Mayorista y (2) atender el 100% de los requerimientos para la contratación de bienes y servicios institucionales.

1. Actualización de cédulas catastrales de comerciantes

Se estableció como meta la actualización de 1.385 cédulas catastrales de comerciantes del Mercado Mayorista. Al cierre del año, la empresa cumplió el 100 % de esta meta, alcanzando la actualización total prevista. El objetivo fue logrado en su totalidad hasta el mes de noviembre, mediante un proceso estructurado que incluyó la revisión del archivo catastral, la actualización de la información y el levantamiento de datos de campo:

Tabla 6. Cumplimiento POA 2024, meta 1

Cumplimiento metas programadas 2024			
Indicador	a) Número de cédulas catastrales de comerciantes del Mercado Mayorista		
Meta	Actualizar 1.385 cédulas catastrales de comerciantes del Mercado Mayorista en el 2024		
Tipo de meta	Acumulada		
Estado	Planificado	Resultados de cada mes	Acumulada
ENE	125	16	16
FEB	250	19	35
MAR	375	192	227
ABR	500	185	412
MAY	625	165	577
JUN	750	173	750
JUL	875	125	875
AGO	1000	125	1000
SEP	1125	143	1143
OCT	1250	150	1293
NOV	1375	92	1385
DIC	1385	0	1385
TOTAL	1385	1385	1385 (100%)

Fuente: Jefatura de Catastro, MMQ-EP (2024)

2. Atención a requerimientos de contratación de bienes y servicios

La segunda meta contemplaba la atención del 100 % de los requerimientos para la contratación de bienes y servicios institucionales. Durante el año 2024, se desarrollaron 26 de los 27 procesos planificados, lo que corresponde a un 96,30 % de cumplimiento. Este resultado refleja una gestión operativa eficiente, alineada con las necesidades institucionales y orientada a garantizar el funcionamiento adecuado de los servicios del mercado.

Tabla 7. Cumplimiento POA 2024, meta 2

Cumplimiento metas programadas 2024	
Indicador	b) Porcentaje de requerimientos atendidos para la contratación de bienes y servicios institucionales
Meta	Atender el 100% de requerimientos para la contratación de bienes y servicios institucionales en el 2024
Tipo de meta	Acumulada

Estado	Planificado	Resultados de cada mes	Ejecutado
ENE	11.11%	4,35%	4.35%
FEB	22.22%	4.35%	8.70%
MAR	33.33%	4.35%	13.05%
ABR	38.89%	8.70%	21.75%
MAY	44.45%	10.71%	32.46%
JUN	50.01%	14.29%	46.75%
JUL	55.57%	10.71%	57.46%
AGO	61.13%	0.00%	57.46%
SEP	66.69%	14.28%	71.74%
OCT	77.79%	22.22%	93.96%
NOV	88.89%	0.00%	93.96%
DIC	100.00%	2.34%	96.30%
TOTAL	100.00%	96.30%	96.30%

Fuente: Jefatura Administrativa, MMQ-EP (2024)

Plan Anual de Inversión

En el marco del Plan Anual de Inversión, la meta prevista para el año consistía en obtener el 100 % del estudio técnico de diagnóstico hidrosanitario, eléctrico y estructural, así como los diseños definitivos para la intervención en las plataformas 1 a 5 del Mercado Mayorista de Quito. Al cierre del ejercicio fiscal, se logró el 100 % de avance, cumpliendo a cabalidad con la meta establecida.

Este estudio constituye un insumo para avanzar en el proyecto de repotenciación de la infraestructura física, cuyo objetivo es garantizar condiciones seguras y modernas para comerciantes y usuarios, a través de la mitigación del riesgo mecánico y la mejora de las instalaciones.

Tabla 8. Cumplimiento metas programadas Plan Anual de Inversiones (PAI), 2024

Cumplimiento metas programadas 2024			
Indicador	Porcentaje de avance en la elaboración de estudios y diseños para la intervención en la infraestructura física del Mercado Mayorista de Quito		
Meta	Obtener el 100% del estudio técnico de diagnóstico hidrosanitario, eléctrico y estructural y los diseños definitivos de las plataformas 1 a la 5 del Mercado Mayorista de Quito		
Tipo de meta	Acumulada		
Estado	Planificado	Meta mensual	Ejecutado

ENE	3%	0%	0%
FEB	5%	3%	3%
MAR	8%	2%	5%
ABR	10%	20%	25%
MAY	20%	10%	35%
JUN	20%	15%	50%
JUL	40%	1%	51%
AGO	40%	8%	58,83%
SEP	60%	8%	66,65%
OCT	80%	8%	74,48%
NOV	100%	13%	87,24%
DIC	100%	13%	100%
TOTAL	100%	100%	100%

Fuente: Gerencia de Operaciones, MMQ-EP (2024)

Plan Estratégico 2024-2027

En cumplimiento de su misión institucional, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP) elaboró su Plan Estratégico Institucional 2024-2027, aprobado en sesión de Directorio en junio de 2024, con el propósito de orientar sus acciones hacia el fortalecimiento de su rol como principal centro de comercialización de productos agroalimentarios en el Distrito Metropolitano de Quito. El objetivo fundamental de este plan es consolidar la posición de la empresa como un referente a nivel local y regional, garantizando el abastecimiento continuo y permanente de alimentos, promoviendo la participación activa de los comerciantes organizados, y contribuyendo al desarrollo económico local y a la soberanía alimentaria.

El plan se construyó mediante un proceso participativo e inclusivo, identificando los desafíos y oportunidades del contexto actual, y definiendo estrategias que permitan alcanzar objetivos de corto, mediano y largo plazo. Su implementación busca también asegurar la coherencia con las políticas de planificación nacional y local, así como facilitar el seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos, promoviendo una gestión institucional transparente, eficiente y sostenible.

Durante el año 2024, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito logró avances importantes en la ejecución de su Plan Estratégico, enfocados en mejorar la calidad del servicio, fortalecer la participación de los comerciantes y optimizar la gestión institucional. Los principales resultados fueron los siguientes:

- **Índice de satisfacción al cliente**

El índice de satisfacción del cliente alcanzó el **82 %** al cierre del año, cumpliendo con la meta establecida. Este resultado refleja una valoración positiva por parte de la ciudadanía y los usuarios respecto a los servicios que ofrece el mercado. La percepción favorable obtenida respalda los esfuerzos institucionales dirigidos a mejorar la calidad de los procesos de acopio y comercialización de productos agroalimentarios, complementarios y de primera necesidad, mediante la provisión de infraestructura adecuada y servicios eficientes, así como la implementación de medidas en ámbitos clave como seguridad, saneamiento y movilidad.

- **Capacitación de personal y comerciantes**

Durante el año 2024 se capacitó al **30,18 %** de la población objetivo, alcanzando un total de 600 personas formadas en temas estratégicos relacionados con la gestión comercial y operativa del mercado. El cumplimiento de esta meta se enmarca en el objetivo institucional de desarrollar e implementar procedimientos integrales para el control de calidad de productos y servicios ofrecidos por el MMQ-EP. Las capacitaciones contribuyeron al fortalecimiento de capacidades del personal y comerciantes, promoviendo una gestión más eficiente y alineada con los estándares requeridos.

- **Participación de comerciantes**

El **40 %** de los comerciantes, equivalente a 550 personas, participaron activamente en espacios de planificación y toma de decisiones impulsados por la institución. Con este resultado se cumplió el 100 % de la meta anual, fortaleciendo el vínculo entre los actores económicos del mercado y la gestión institucional. Esta participación activa contribuyó a consolidar el rol de los comerciantes como actores clave en el desarrollo y planificación del MMQ-EP, permitiendo incorporar sus aportes en procesos estratégicos y promoviendo una gestión más inclusiva y representativa.

- **Recaudación por autogestión**

La recaudación por autogestión alcanzó los USD 2'745.432,81, superando la meta establecida y representando un **125,31 %** de cumplimiento. El cumplimiento de esta meta contribuye al objetivo de impulsar un modelo económico y financieramente sostenible, basado en la diversificación de ingresos, la optimización de recursos y la integración de principios de responsabilidad social, ambiental y de gestión de riesgos.

- **Presencia en redes sociales**

Al finalizar el año, la institución registró un total de **13.344 seguidores** en redes sociales, superando ampliamente la meta planificada de 8.813. Este crecimiento contribuyó a fortalecer la comunicación digital con comerciantes, usuarios y ciudadanía en general. Asimismo, el resultado alcanzado se alinea con el objetivo de posicionar la marca Mercado Mayorista como un referente local y nacional, mediante estrategias

comunicacionales orientadas a destacar los servicios, productos y valores institucionales de forma efectiva y coherente.

Plan de Negocios

El Plan de Negocios, Expansión e Inversión de la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP), que fue aprobado por el Directorio en su sesión de junio de 2024, tuvo como objetivo fundamental garantizar la sostenibilidad económica y financiera de la empresa. A través de este instrumento, la MMQ-EP buscó consolidarse como el principal centro de comercialización de productos agroalimentarios del país, mediante la gestión eficiente de sus recursos propios, el fortalecimiento de su oferta de servicios y la generación de nuevas líneas de ingreso.

El plan contempló acciones estratégicas orientadas a optimizar el uso de parqueaderos, mejorar los procesos de arrendamiento de locales comerciales. Además, promovió la modernización de la infraestructura, la implementación de sistemas tecnológicos y la adopción de modelos de gestión enfocados en la calidad y en la sostenibilidad.

A través de estas estrategias, el Plan de Negocios sirvió como una hoja de ruta para que la MMQ-EP pudiera atender sus necesidades operativas e invertir en el fortalecimiento de su infraestructura y servicios, contribuyendo así a mejorar la experiencia de los comerciantes y de los usuarios del mercado.

A continuación, se detallan los avances alcanzados en 2024 en el marco del Plan de Negocios, evidenciando el compromiso institucional con la sostenibilidad financiera, la modernización operativa y la promoción de un sistema de abastecimiento alimentario eficiente y seguro para la ciudad.:

- **Capacitación de personal y comerciantes**

A través de la estrategia de negocio enfocada en el desarrollo de eventos y reuniones con los arrendatarios, se logró capacitar al 30,18 % de la población objetivo, equivalente a 600 personas, superando la meta anual establecida en 30 %. Estas capacitaciones fortalecen las competencias y conocimientos tanto de los comerciantes como del personal institucional.

- **Recaudación por canon de arrendamiento**

Al implementar un sistema informático que permitió articular las áreas financiera, administrativa, catastro y recaudación, se logró una ejecución de los ingresos proyectados del 80,97 % de lo planificado, lo que representa USD 713.469,51 recaudados frente a los USD 881.054,44 codificados para el año. Para mejorar este resultado, se implementaron acciones correctivas para mejorar la recaudación, tales

como el cobro de mora a los comerciantes, la regularización de pagos pendientes y la aplicación del reglamento de coactiva.

A continuación, se presenta el desempeño trimestral de la recaudación:

Tabla 9. Porcentaje de ejecución de ingresos por canon de arrendamiento

Codificado 2024	Recaudado I Trimestre	Recaudado al II Trimestre	Recaudado al III Trimestre	Recaudado IV Trimestre
\$881.054,44	\$133.568,58 15,16%	\$319.719,48 36,29%	\$529.097,62 60,05%	\$713.469,51 80,97%

Fuente: SIG-AME, MMQ- EP (2024)

- **Recaudación por uso de parqueaderos**

Este rubro enfrentó desafíos debido a la disposición del Directorio que redujo el techo presupuestario en USD 650.000, estableciendo un nuevo codificado de USD 1'645.000. Pese a ello, la ejecución fue favorable, alcanzando un 94,16 % al cierre del año. El siguiente desglose muestra el desempeño trimestral:

Tabla 10. Porcentaje de ejecución de ingresos por parqueaderos

	Codificado 2024 (parqueaderos)	Recaudado	% de ejecución
I trimestre	\$411.250,00	\$379,731.72	92,33%
II trimestre	\$411.250,00	\$381,487.18	92,76%
III trimestre	\$411.250,00	\$386,793.45	94,05%
IV trimestre	\$411.250,00	\$401.075,91	97,52%
TOTAL	\$1'645.000,00	\$ 1'549.088,26	94,16%

Fuente: SIG-AME, MMQ- EP (2024)

- **Realización de eventos y ferias**

Se ejecutaron 19 de los 20 eventos planificados en el marco del Plan Estratégico, alcanzando un 95 % de cumplimiento. Estos eventos fortalecen la relación con la ciudadanía, promueven el dinamismo comercial y posicionan al mercado como un espacio activo y abierto a la comunidad.

8. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Composición de Presupuesto por Fuente de Financiamiento

Durante el año 2024, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito administró un presupuesto total de USD 3'997.813,45, financiado principalmente por recursos propios (80,64%), provenientes del canon de arrendamiento de locales comerciales y del uso de parqueaderos; y por recursos municipales (19,36%), destinados al fortalecimiento de la infraestructura física del mercado, conforme a la Ordenanza Metropolitana PMU Nro. 009-2023.

Tabla 11. Composición del presupuesto del año 2024

Fuente de Financiamiento	Presupuesto Codificado	% de Distribución
Recursos Propios	\$ 3.223.963,45	80,64%
Asignación Municipal	\$ 773.850,00	19,36%
Total del presupuesto codificado	\$ 3.997.813,45	100,00%

Fuente: Jefatura Financiera, MMQ-EP (2024)

Ejecución de Ingresos

Al cierre del ejercicio fiscal 2024, la ejecución presupuestaria de ingresos alcanzó el 84,92 % del total proyectado. Esta proyección se estableció tomando como referencia los ingresos registrados por la empresa en el año 2023.

Durante el período, se facturaron USD 2'702.301,59 en recursos propios, lo que representa un 83,82 % de ejecución respecto al monto programado.

En cuanto a los recursos municipales, se devengaron USD 692.528,59, equivalentes a un 89,49 % de ejecución.

Tabla 12. Ejecución de ingresos del año 2024

Fuente de Financiamiento	Codificado 2024	Devengado 2024	Ejecutado 2024
Recursos Propios	\$3.223.963,45	\$2.702.301,59	83,82%
Recursos Municipales	\$773.850,00	\$692.528,59	89,49%
TOTAL	\$3.997.813,45	\$3.394.830,18	84,92%

Fuente: Jefatura Financiera, MMQ-EP (2024)

Estos resultados reflejan la eficiente recaudación de los ingresos, permitiendo financiar los programas y proyectos previstos para el año y de esta manera cumplir con lo planificado.

Ejecución Presupuestaria por Proyectos

La ejecución presupuestaria alcanzó un 87,36% del total codificado. Esto permitió cumplir con los compromisos institucionales en talento humano, gestión administrativa e inversión en infraestructura.

Tabla 13. Ejecución por proyectos del MMQ-EP 2024

	Proyecto / Macro Actividad	Codificado 2024	Devengado 2024	Ejecución 2024
FONDOS PROPIOS	Gestión Administrativa y de Talento Humano	\$3.223.963,45	\$2.799.984,94	86,85%
FONDOS MUNICIPALES	Fortalecimiento Infraestructura	\$773.850,00	\$692.528,59	89,49%
Total		\$3.997.813,45	\$3.492.513,53	87,36%

Fuente: SIG-AME, MMQ- EP (2024)

Dentro de la Gestión Administrativa los procesos más relevantes para el óptimo funcionamiento de los servicios institucionales son:

- Seguridad y Vigilancia
- Auditoría externa para razonabilidad de los estados financieros del Mercado Mayorista del año 2017 al 2023
- Consultoría para la revalorización de bienes
- Consultoría para el diagnóstico, aplicación y acompañamiento en la adopción de Normas Internacionales de Información Financiera
- Implementación de sistema informático integrado de gestión
- Servicio de autocompactación
- Servicio integral de edificaciones con alta afluencia de usuarios
- Servicio de control de plagas

Por otro lado, dentro de la gestión de inversión los procesos que se realizaron fueron:

- Regeneración de la fachada exterior del Mercado Mayorista de Quito, con una inversión de USD 257.528,59.
- Elaboración de estudios de diseño e ingenierías para la infraestructura completa de las plataformas 1 a 5, con una inversión de USD 435.000,00.

9. ESTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO FISCAL 2024

Estado de Situación Financiera

Del balance contable del año 2024 se registró un activo total de USD 33'607.519,35, un pasivo de USD 641.369,48, y un patrimonio de USD 32'966.149,87. Es importante destacar que el patrimonio representa el 98,09 % de los activos totales, evidenciando una empresa financieramente solvente y sin compromisos significativos con terceros.

Tabla 14. Estado de situación financiera 2024

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024		
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO
\$33'607.519,35	\$641.369,48	\$ 32'966.149,87
100%	1,91%	98,09%

Fuente: SIG-AME, MMQ- EP (2024)

Estado de Situación Financiera 2024

El Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2024 refleja la solidez patrimonial y el manejo prudente de los recursos de la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito. Este estado contable muestra la estructura de activos, pasivos y patrimonio institucional, evidenciando la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones y sostener su operación en el tiempo.

A continuación, se presenta el detalle de los principales componentes del balance financiero:

Tabla 15. Estado de Situación Financiera 2024 detallado

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE DEL 2024
1	ACTIVOS	\$33.607.519,35
1.1	OPERACIONALES	\$585.133,30
1.2	INVERSIONES FINANCIERAS	\$195.012,62
1.3	INVERSIONES EN EXISTENCIAS	\$64.422,20
1.4	INVERSIONES EN BIENES DE LARGA DURACIÓN	\$32.214.221,61
1.5	INVERSIONES EN OBRAS, PROYECTOS Y PROGRAMAS	\$548.729,62

2	PASIVOS	\$641.369,48
2.1	DEUDA FLOTANTE	\$445.927,72
2.2	DEUDA PÚBLICA	\$195.441,76
6	PATRIMONIO	\$32.966.149,87
6.1	PATRIMONIO ACUMULADO	\$32.966.149,87
9.1	CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	\$29.266.314,78
9.2	CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS	\$29.266.314,78
TOTAL ACTIVO		\$33'607.519,35
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$33'607.519,35

Fuente: SIG-AME, MMQ- EP (2024)

El análisis del ejercicio 2024 destaca los siguientes resultados:

- Al cierre de 2024, el activo total ascendió a USD 33'607.519,35, representando el conjunto de bienes, derechos y recursos que posee la entidad para generar valor y cumplir con su misión institucional.
- Los activos operacionales sumaron USD 585.133,30, de los cuales el 45,40 % (USD 265.670,36) se encuentra depositado en el Banco Central del Ecuador. Estos activos corresponden a los recursos utilizados de forma continua en las actividades operativas de la empresa.
- Las inversiones financieras totalizaron USD 195.012,62, reflejando la colocación estratégica de recursos que permiten resguardar activos y obtener rendimientos.
- Las inversiones en bienes de larga duración alcanzaron USD 32'214.221,61. Cabe destacar que el 10 de julio de 2024 se incorporó la construcción del Patio de Comidas, por un valor de USD 491.916,61, lo que incrementó esta partida en un 10,83 % respecto al ejercicio anterior (de USD 31'722.305,00 a USD 32'214.221,61). Estas inversiones representan la infraestructura física que respalda las actividades comerciales y de servicio del mercado.
- Las inversiones en obras, proyectos y programas sumaron USD 548.729,62. Este rubro corresponde a los recursos destinados a proyectos en ejecución para la mejora de los servicios y la infraestructura del mercado.
- Los pasivos se situaron en USD 641.369,48, representando las deudas y obligaciones financieras vigentes al cierre del ejercicio. Este valor incluye compromisos con proveedores por servicios de guardianía, limpieza, y pagos a personal administrativo y operativo. El nivel de endeudamiento es bajo, equivalente a menos del 2 % del total del activo, lo que evidencia una gestión prudente de las obligaciones financieras.

- El patrimonio institucional se consolidó en USD 32'966.149,87, reflejando la fuente principal de financiamiento de los activos de la empresa. El patrimonio proviene de los aportes públicos y de la acumulación de excedentes propios, lo que garantiza la sostenibilidad financiera de la entidad.

En resumen, la empresa cerró el año 2024 con una situación financiera sólida y equilibrada. El bajo nivel de endeudamiento y el crecimiento sostenido del patrimonio confirman una gestión orientada a la generación de valor público, a la protección de los activos institucionales y al fortalecimiento de la capacidad operativa de la MMQ-EP para el cumplimiento de su misión.

Estado de Resultados 2024

Durante el período analizado, la empresa pública reportó un ingreso total de USD. 3.581.149,47 y un nivel de gastos de USD. 3.321.199,50, lo que arrojó un resultado positivo del ejercicio equivalente a USD.259.949,97.

Tabla 16. Estado de resultados 2024

Estado de Resultados al 31 de diciembre de 2024	
DETALLE	31 DE DICIEMBRE DEL 2024
Ingresos	\$3.581.149,47
Gastos	\$3.321.199,50
Resultado del ejercicio	\$259.949,97

Fuente: SIG-AME, MMQ- EP (2024)

Este desempeño refleja una gestión financiera responsable y equilibrada, en la cual los recursos generados fueron suficientes para cubrir las obligaciones operativas y administrativas, permitiendo además obtener un excedente que contribuye a la sostenibilidad institucional.

El superávit alcanzado constituye un indicador favorable de eficiencia en el manejo de los recursos públicos, y representa una oportunidad para fortalecer futuras inversiones, mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y consolidar la capacidad operativa de la entidad.

Ejecución del Plan Anual de Contratación

El Plan Anual de Contratación (PAC) es una herramienta estratégica que permite a las entidades públicas planificar y ejecutar de manera eficiente los procesos de contratación necesarios para el cumplimiento de sus metas institucionales.

Al cierre del ejercicio fiscal 2024, la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito alcanzó un alto nivel de ejecución del PAC, con un cumplimiento del 96,30 %, lo que refleja una gestión eficiente, oportuna y alineada con los objetivos institucionales. De las 27 actividades planificadas, se ejecutaron 26 procesos, garantizando la provisión de bienes, servicios, consultorías y obras requeridas para el normal funcionamiento y fortalecimiento de la operación del mercado.

A continuación, se detalla el desempeño por tipo de compra y procedimiento:

Tabla 17. Ejecución del PAC, 2024

Tipo de compra	Tipo de procedimiento	PAC PROGRAMADO		PAC EJECUTADO		
		Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	%
Bien	Catálogo electrónico	9	\$74.464,52	9	\$67.140,45	33,33%
	Subasta inversa electrónica	2	\$90.696,00	2	\$9.213,70	7,41%
Total Procesos Bienes		11	\$165.160,52	11	\$76.354,15	
Consultoría	Contratación directa	4	\$115.000,00	4	\$93.940,00	14,81%
	Lista corta	1	\$450.270,83	1	\$435.000,00	3,70%
Total Procesos Consultoría		5	\$565.270,83	5	\$528.940,00	
Servicios	Contratos entre Entidades Públicas o sus subsidiarias	1	\$297.000,00	1	\$293.337,92	3,70%
	Catálogo Electrónico	2	\$883.871,76	2	\$877.372,76	7,41%
	Ferias inclusivas	5	\$54.139,50	5	\$54.069,50	18,52%
	Licitación seguros	1	\$114.845,87	1	\$83.361,09	3,70%
	Subasta inversa electrónica	1	\$30.000,00			0,00%
Total Procesos Servicios		10	\$1.379.857,13	9	\$1.308.141,27	

		PAC PROGRAMADO		PAC EJECUTADO		
Obras	Cotización	1	\$258.850,00	1	\$245.539,07	3,70%
Total Procesos Obras		1	\$258.850,00	1	\$245.539,07	

		PAC Programado		PAC Ejecutado		
		Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	%
Total procesos al 30 de diciembre de 2024		27	\$2.369.138,48	26	\$2.158.974,49	96,30%

Fuente: Jefatura Administrativa, MMQ- EP (2024)

El resultado alcanzado en la ejecución del PAC durante 2024 pone en evidencia una buena planificación institucional, una adecuada gestión administrativa, y una capacidad operativa eficiente por parte de la MMQ-EP. La empresa logró adquirir los bienes y contratar los servicios y obras prioritarias que permitieron fortalecer su gestión operativa y avanzar en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

Este desempeño refleja además el compromiso de la institución con una gestión transparente, que optimiza los recursos públicos y garantiza la provisión de servicios de calidad para comerciantes y ciudadanía.

10. PLAN DE ACCIÓN DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

Tras el proceso de Rendición de Cuentas del año 2023, se elaboró un plan de trabajo que contempla cuatro puntos clave que delinearon las acciones estratégicas a seguir durante el año 2024:

- Identificar la factibilidad para arrendamiento de parqueaderos de la MMQ-EP a los moradores del sector.
- Vincular a la comunidad para la promoción del Mercado Mayorista.
- Desarrollar e implementar el Plan de Movilidad de la MMQ-EP.
- Coordinar la instalación y puesta en marcha de puntos seguros, así como desarrollar operativos interinstitucionales de seguridad.

Estas medidas tuvieron como objetivo fortalecer la gestión institucional y dar atención a las demandas de la comunidad. Por lo tanto, se procede a realizar un análisis del Plan de Trabajo 2024 con el propósito de visualizar los resultados alcanzados y evaluar su impacto.

Tabla 18. Ejecución del Plan de Trabajo, RDC 2023

Plan de Acción para el Ejercicio Fiscal 2024	Resultados
Identificar la factibilidad para arrendamiento de parqueaderos de la MMQ-EP a los moradores del sector	<p>Se realizaron acercamientos y procesos exploratorios para evaluar esta posibilidad. Sin embargo, los parqueaderos de la empresa están disponibles únicamente durante 6 horas en horario nocturno, y tras los análisis técnicos y operativos no fue posible llegar a un acuerdo viable.</p> <p>Actualmente, los parqueaderos operan al límite de su capacidad durante las horas de operación comercial, con más de 8.145 vehículos diarios y un déficit operativo de espacios. Además, su uso está regulado por normativa vigente y vinculado a la operación esencial del mercado, que requiere un flujo constante de carga y descarga durante 14 horas diarias. Destinar estos espacios para uso residencial afectaría la operatividad, la seguridad y la fluidez vial del mercado.</p> <p>No obstante, la MMQ-EP mantiene su apertura al diálogo con la comunidad y se encuentra gestionando alternativas normativas que en el futuro permitan aprovechar de manera más eficiente estos espacios, en un marco que garantice tanto la operación del mercado como el interés de los vecinos.</p>
Vincular a la comunidad para la promoción del Mercado Mayorista	Se ejecutaron diversas actividades de vinculación con la comunidad para promocional al Mercado Mayorista como un espacio abierto e integrado al entorno urbano. Se realizaron reuniones de coordinación con líderes comunitarios, se participó activamente en eventos organizados en el barrio Solanda y en otros sectores aledaños, y se desarrollaron acciones de difusión para fortalecer la relación entre el

	mercado y los ciudadanos, impulsando su reconocimiento como un actor clave en la economía local.
Desarrollar e implementar el Plan de Movilidad de la MMQ-EP	En el año 2024, la MMQ-EP aprobó e implementó el Plan de Movilidad 2024-2030 , un instrumento técnico que recoge información detallada sobre los flujos de tránsito en el mercado e identifica los principales factores que afectan la movilidad. El plan contempla un cronograma de intervenciones y obras para mejorar la circulación vehicular y peatonal, con el fin de mitigar los impactos negativos del tráfico, especialmente en días de alta demanda. Su implementación busca mejorar la fluidez del tránsito, optimizar el acceso a las plataformas comerciales y contribuir a una experiencia de compra más ágil y ordenada para comerciantes y usuarios.
Coordinar la instalación y puesta en marcha de puntos seguros, así como desarrollar operativos interinstitucionales de seguridad.	Durante 2024, la MMQ-EP fortaleció las acciones de seguridad mediante la instalación y puesta en marcha de tres puntos seguros, concebidos como espacios de atención inmediata, disuasión y articulación operativa dentro del mercado. Además, se realizaron 30 operativos interinstitucionales en coordinación con la Policía Nacional y las Fuerzas Armadas, tanto al interior como en los alrededores del mercado. Estas acciones permitieron consolidar una presencia sostenida de control, mejorar los tiempos de respuesta ante incidentes y reforzar la percepción de seguridad entre comerciantes, prestadores de servicios y clientes. En complemento, se ejecutaron 84 operativos preventivos, 337 operativos de control, y más de 4.200 acciones específicas de supervisión, abarcando desde el control de comercio informal hasta la atención de incidentes de movilidad y seguridad. Todo ello evidencia un esfuerzo continuo y articulado para ofrecer a la ciudadanía un mercado más seguro y ordenado.

Fuente: Gerencia de Operaciones, Jefatura de Comunicación, MMQ- EP (2024)

11. CONSULTAS CIUDADANAS 2024

PREGUNTA 1: ¿Qué medidas preventivas toma la MMQ-EP para hacer frente a la delincuencia?

RESPUESTA: La Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP) ha implementado diversas medidas preventivas para fortalecer la seguridad dentro y en los alrededores del mercado, frente al incremento de hechos delictivos que afectan a comerciantes, trabajadores y usuarios. Durante el año 2024, se ejecutaron 117 operativos en estrecha coordinación con la Policía Nacional, la Agencia Metropolitana de Control y el personal de Supervisión y Control del propio mercado.

Además, se han ejecutado 304 operativos internos con el equipo de Supervisión y el personal de seguridad que permitieron detectar situaciones irregulares y actuar de forma oportuna.

Gracias a estos patrullajes, se llevaron a cabo 154 intervenciones directas contra presuntos delincuentes. En complemento a estas acciones operativas, se fortalecieron las pólizas de seguro institucional, incorporando nuevas coberturas frente a robo, asalto, incendios y daños electrónicos, lo que incrementó la capacidad de respuesta ante eventualidades y protegió los bienes públicos y privados al interior del mercado.

Desde el ámbito presupuestario, se destinó una inversión superior a los USD 635.000,00 en servicios de seguridad y vigilancia, lo que representa un incremento del 38,52 % en relación con el año anterior. Esta inversión estuvo acompañada de un plan de fortalecimiento de infraestructura física, que incluyó mejoras en cerramientos, fachadas, aceras, áreas verdes y señalización, contribuyendo a la recuperación del espacio público y al mejoramiento integral del entorno comercial.

Finalmente, en coordinación con las Fuerzas Armadas, se llevaron a cabo 3 operativos de alto impacto orientados a disminuir la presencia de delitos, actos de extorsión y retiro de personas en situación de calle, consolidando un entorno más seguro, ordenado y funcional para todos los actores del MMQ.

PREGUNTA 2: ¿Qué acciones se están tomando para controlar las ventas ambulantes a las afueras del mercado?

RESPUESTA: La Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP) ha implementado un conjunto de medidas específicas para controlar y reducir las ventas informales en los alrededores del mercado, con el objetivo de recuperar el espacio público, garantizar el orden y hacer cumplir la normativa vigente.

Durante el año 2024, se realizaron 304 operativos internos por parte del personal de Supervisión y seguridad, logrando el desalojo de 1.391 comerciantes informales.

Además de los operativos internos, se llevaron a cabo operativos interinstitucionales (30 operativos), Policía Nacional (32 recorridos) y las Fuerzas Armadas (52 recorridos), fortaleciendo el control del espacio público y controlando el comercio no autorizado.

Estas acciones han contribuido significativamente a reducir la presencia de ventas informales, mejorar la organización del entorno inmediato al mercado y garantizar un espacio público más ordenado y seguro para los comerciantes formales y los usuarios.

PREGUNTA 3: ¿Qué acciones se están tomando para garantizar la limpieza y manejo de los alimentos que se expenden en el mercado?

RESPUESTA: Para asegurar que los alimentos comercializados en el Mercado Mayorista de Quito cumplan con estándares adecuados de higiene y seguridad, la MMQ-EP ha implementado diversas acciones formativas y de control. Durante el año 2024, se capacitó a un

total de 162 comerciantes y prestadores de servicios: 52 en inocuidad alimentaria y manejo general de alimentos, y 110 en prácticas correctas de higiene y manipulación. Estas capacitaciones han sido claves para mejorar las condiciones sanitarias en los puntos de expendio.

Además, se intensificó el control sobre las guías de remisión, garantizando que los productos que ingresan al mercado tengan respaldo documental válido y cumplan con la normativa vigente. Esta medida ha beneficiado a los más de diez mil usuarios diarios y a los 1.385 comerciantes, asegurando así un comercio más seguro y transparente.

Una acción destacada fue la consolidación del mapeo de productos, que permite identificar con exactitud el lugar de origen de los alimentos que se comercializan en el mercado. Este sistema de trazabilidad facilita el seguimiento de los productos desde su punto de origen hasta su venta, lo que fortalece el control sanitario y garantiza la calidad de los alimentos ofrecidos a los consumidores.

PREGUNTA 4: ¿Qué acciones se realizan para controlar a los cuidadores de vehículos al interior del Mercado?

RESPUESTA: La Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista de Quito (MMQ-EP) ejecuta diversas acciones para controlar la actividad de los cuidadores de vehículos dentro del mercado. Entre las principales medidas se encuentra la coordinación con la Agencia Metropolitana de Coordinación de Comercio para la regularización de esta actividad, conforme a lo establecido en el Título III, Capítulo I del Código Municipal.

Asimismo, se llevan a cabo operativos de control interinstitucional en conjunto con la Agencia Metropolitana de Control (AMC), con el objetivo de disuadir y sancionar a las personas que ejercen actividades económicas no autorizadas en el espacio público, como es el caso de los cuidadores informales.

Finalmente, el personal operativo de la MMQ-EP ejecuta de forma diaria jornadas de control para retirar los conos colocados por cuidadores informales, evitando así la apropiación indebida del espacio público y promoviendo el orden en las áreas de estacionamiento.

PREGUNTA 5: ¿Qué acciones se han ejecutado para mejorar la promoción e imagen del Mercado Mayorista?

Durante 2024, la MMQ-EP ejecutó diversas acciones orientadas a fortalecer la promoción y proyección institucional del Mercado Mayorista:

- Se organizaron y apoyaron 19 eventos y ferias, entre ellas la Feria de la Seguridad, la Feria del Pescado, la Feria de la Fanesca, el Hueca Fest, y actividades de vinculación

comunitaria en Solanda y barrios aledaños. Estas acciones permitieron promocionar los productos que se ofertan en el mercado y fortalecer la relación con la ciudadanía.

- Se implementó un Plan de Comunicación Digital, que logró un crecimiento orgánico sostenido en redes sociales. Al cierre de 2024, la cuenta de Facebook alcanzó 2.229 seguidores, Instagram 1.520, TikTok 8.566 y X (antes Twitter) 1.029 seguidores.
- Se ejecutaron campañas de difusión institucional y promoción de productos de temporada, reforzando la imagen del mercado como un espacio dinámico y cercano a la comunidad.

Estas acciones consolidaron la presencia del Mercado Mayorista en el ámbito digital y territorial, y contribuyeron a posicionarlo como un referente en la comercialización agroalimentaria de Quito.

PREGUNTA 6: ¿Qué acciones está tomando la administración para los comerciantes morosos?

La administración de la MMQ-EP ha adoptado un enfoque estructurado para el manejo de la cartera vencida y la atención a los comerciantes morosos, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad financiera y promover la cultura de pago. Las principales acciones implementadas en 2024 son:

- Aplicación sistemática del cobro de mora a los comerciantes con saldos pendientes.
- Ejecución de procesos de regularización de pagos, mediante acuerdos de pago y seguimiento personalizado a cada caso.
- Implementación y aplicación del Reglamento de Coactiva, que permite a la empresa iniciar procesos formales de cobro cuando corresponde.

Estas acciones buscan recuperar ingresos pendientes y garantizar la equidad entre los comerciantes que cumplen con sus obligaciones y aquellos que registran morosidad. Además, la MMQ-EP mantiene un enfoque de diálogo permanente con los comerciantes para facilitar soluciones sostenibles y promover el cumplimiento oportuno de los compromisos contractuales.

12. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

NOMBRE	CARGO	FIRMA
APROBADO POR:		
Ing. Rusbel Jaramillo	Gerente General	

REVISADO POR:		
Ing. María Fernanda Revelo	Especialista de Planificación	
ELABORADO POR:		
Econ. Evelyn Patiño	Analista de Planificación	

RENDICIÓN **20**
de cuentas **24**

Quito renace



Quito
Alcaldía Metropolitana